

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	8
Materia:	Diseño de Espacios e Iluminación	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño Industrial	Tipo:	Taller
Clave:	DIS-9168-00		
Nivel:	Intermedio		
Horas:	96	Teoría: 32	Práctica: 64

II. Ubicación

Antecedentes: Electricidad y Electrónica
Clave: DIS916200

Consecuente: Ninguna

III. Antecedentes

Conocimientos: Fundamentos en diseño, bocetaje a mano alzada, representación bidimensional y tridimensional, representación de dibujo geométrico, desarrollo de metodología de diseño de nuevos productos.

Habilidades: Capacidad de investigación, análisis y organización de información. Elaboración de bitácoras. Argumentación mediante lenguaje oral, escrito, representación gráfica y volumetría de sus proyectos. Creatividad y adaptación de imágenes digitales para la presentación de productos. Elaboración de modelos volumétricos y prototipos.

Actitudes y valores: Honestidad académica, autocrítica, responsabilidad, respeto, tolerancia y disposición para el aprendizaje, trabajo individual y en equipo.

IV. Propósitos Generales

Que el alumno sea capaz de comprender, razonar y analizar los distintos sistemas de iluminación y espacios interiores donde serán ambientados con diversos conceptos de diseño, tanto interiores como exteriores.

Que los alumnos sean capaces de utilizar las herramientas de investigación con criterio y ética profesional reflejados en las propuestas de sus conceptos de con sistemas de iluminación.

V. Compromisos formativos

Intelectual:

Transmitir al estudiante la importancia del diseño aplicado al mobiliario que rodea cotidianamente el entorno de un usuario, considerando la funcionalidad, espacios interiores o exteriores, la ergonomía, entre otros aspectos.

Humano:

El estudiante adquirirá un interés por la creación y diseño de objetos en pro de la sociedad local y global como una prioridad de que el proceso de diseño siempre debe implicar un beneficio para el ser humano en todos los aspectos, teniendo una competitividad de hacer diseño integral con carácter de usabilidad y comprensión universal.

Social:

Insertar en el pasante un interés por empezar a generar capital social y trabajo de diseño en que beneficie a la sociedad, aunándose a otras carrera en labor de trabajo colaborativo multidisciplinario, tratando de generar competencias de diálogos y acuerdos, así como posibles formas de desarrollo y desenvolvimiento por medio de apoyo del estudio.

Profesional:

El alumno adquirirá la teoría necesaria para saber lo que implica su formación como diseñador industrial, así como sus compromisos, derechos, ética, cuestiones metodológicas, etc. Desarrollando capacidades competitivas para aportar teorías de diseño a un nivel de conocimientos especializado en diseño industrial.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio: Taller: Madera, metales y plásticos

Mobiliario: Mesa y sillas

Población: 15-20

Material de uso frecuente: Proyector, pizarrón, equipo de cómputo portátil

Condiciones especiales: No aplica

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
Presentación 1 sesiones (2 horas)	Presentación del curso a) Descripción del esquema de planeación de un proyecto de diseño b) Estructura	Encuadre de la materia, revisión y comentarios acerca del contenido, la evaluación y las políticas de la clase. Puesta en común de las expectativas de los estudiantes y de la metodología de la materia. Exploración de los conocimientos previos de los estudiantes respecto a los contenidos del curso. Formas de trabajo y desarrollo de los temas del curso. Programar actividades de trabajo de acuerdo a los lineamientos de la materia y al tipo de proyecto de desarrollo.
INTRODUCCION A LOS SISTEMAS DE ILUMINACION BASADOS EN ACERO 1 sesiones (2 horas)	Exposición	Exposición en diapositivas digitales sobre los sistemas de iluminación aplicados en nuevos productos.
Unidad 1 Diseño y desarrollo de objetos de iluminación elaborados con Acero Inoxidable 14 sesiones (26 horas)	<ol style="list-style-type: none">1. Inicio de proyecto2. Avance de investigación de Acero Inoxidable3. Consideraciones de sistemas procesos y usos del acero inoxidable	Entrega de documento para el desarrollo del proyecto de objetos de iluminación elaborados con Acero Inoxidable. Inicio de investigación sobre Acero Inoxidable, así como los diversos materiales que pueden ser utilizados para su diseño y desarrollo.

	<p>4. Entrega de concepto de diseño de objeto de iluminación con Acero Inoxidable</p> <p>5. Entrega de bocetos concepto – alternativa mejorada con volumetría</p> <p>6. Planos técnicos, ergonomías dinámicas y estáticas</p> <p>7. Fabricación de prototipo de Acero Inoxidable. Elaboración de memorias técnico – descriptivas</p> <p>8. Entrega de Cuerpo luminoso, memorias técnico – descriptivas</p> <p>9. Retroalimentación</p>	<p>Inicio de etapa creativa para la elaboración de objetos de iluminación elaborados con Acero Inoxidable considerando los distintos sistemas de iluminación.</p> <p>Entrega en técnica elegida por el alumno, modelado en 3d, modelado a mano, o bocetaje con técnica prismacolor o rotulador.</p> <p>Revisión y presentación sobre conceptos, crítica sobre los mismos para llevar a cabo mejoras en el concepto.</p> <p>Entrega de concepto alternativa con mejoras aplicadas. Entrega en papel bond, doble carta, técnica prismacolor o rotulador.</p> <p>Entrega de modelo volumétrico para revisión de dimensiones adecuadas en el espacio del cuerpo luminoso.</p> <p>Avance de planos técnicos y ergonómicos (dinámica y estática), tamaño carta, papel bond.</p> <p>Avance de fabricación de cuerpo luminoso, memorias técnico-descriptivas, etiqueta con imagen de venta.</p> <p>Presentación final de objetos de iluminación elaborados con Acero Inoxidable.</p> <p>Entrega de memorias técnico – descriptivas, planos técnicos, ergonómicos, Render, empaque y etiqueta.</p> <p>Comentarios sobre proyecto entregado, críticas constructivas para aplicación en siguientes proyectos.</p>
<p>INTRODUCCION A LOS SISTEMAS DE ILUMINACION PRODUCCION EN SERIE</p> <p>1 sesiones (2 horas)</p>	<p>Exposición</p>	<p>Exposición en diapositivas digitales sobre los sistemas de iluminación dentro del la producción en serie además de su importancia en el estudio en los espacios arquitectonicos</p>

<p>Unidad 2 Diseño, desarrollo de Sistema de Iluminación de exterior o interior, diseñando en base a alguna corrientes del diseño arquitectónico además de aplicar la replica del sistema en una pequeña producción en masa.</p> <p>14 sesión (30 horas)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del proyecto 2. Entrega de Título y Planteamiento de problema por solucionar 3. Revisión de formulación del problema y presentación de 2 propuestas de diseño impresas en una hoja carta para su elección definida 4. Entrega de objetivos 5. Revisión de justificación y contexto general 6. Entrega de elementos del problema a revisar y avanzar a marco teórico 7. Revisión de evolución y cambios en boceto 8. Marco teórico 9. Modelo volumétrico 10. Correcciones en maqueta, consideraciones de diseño. 11. Revisión de planos técnicos y ergonómicos 12. Cálculo de materiales 13. Entrega de juego de planos 14. Avance de producción baja de conceptos de Iluminación de exterior con aplicaciones biónicas 15. Logo, etiqueta, empaque 	<p>Entrega de documento para el desarrollo del proyecto de Sistema de Iluminación de exterior con aplicaciones biónicas.</p> <p>Explicación sobre el proceso metodológico que será utilizado para la obtención de datos que lleven al alumno a desarrollar de manera adecuada su solución de diseño</p> <p>Entrega de documento para el desarrollo del proyecto de Sistema de Iluminación de exterior con aplicaciones biónicas.</p> <p>Explicación sobre el proceso metodológico que será utilizado para la obtención de datos que lleven al alumno a desarrollar de manera adecuada su solución de diseño.</p> <p>Seguimiento y revisión de avances metodológicos que serán utilizados para la obtención de datos que lleven al alumno a desarrollar de manera adecuada su solución de diseño.</p> <p>Entrega de modelo volumétrico para revisión de dimensiones adecuadas en el espacio del Sistema de Iluminación de exterior con aplicaciones biónicas.</p> <p>Avance de planos técnicos, ergonómicos y aprovechamiento de material (dinámica y estática), tamaño carta, papel bond.</p> <p>Entrega de memorias técnico – descriptivas, planos técnicos, ergonómicos, Render, empaque y etiqueta.</p> <p>Avance de producción en masa de los Sistemas de Iluminación de exterior o interior basados en las corrientes arquitectónicas, logo y etiqueta.</p> <p>Presentación Sistema de Iluminación de exterior o interior.</p> <p>Entrega de memorias técnico – descriptivas, planos técnicos, ergonómicos, Render, empaque y etiqueta.</p> <p>Comentarios sobre proyecto entregado y anterior. Cierre de curso.</p>
---	--	---

	<p>16. Entrega de Sistema de Iluminación de exterior con aplicaciones biónicas</p> <p>17. Retroalimentación</p>	
<p>INTRODUCCION A LOS SISTEMAS DE ILUMINACION BASADOS EN STANDS QUE PUEDAN SER ENSAMBLADOS POR EL USUARIO</p> <p>1 sesiones (2 horas)</p>	Exposición	Exposición en diapositivas digitales sobre los sistemas de stands o puntos de venta con el uso de iluminación para alguna función en específico.
<p>DISEÑO Y FABRICACION DE UN SISTEMA MODULAR PARA VENTAS DENTRO DE UN CENTRO COMERCIAL O EXPOSICION</p> <p>16 sesiones (51 horas)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis Sobre Centro Comercial Para El Cual Se Diseñara El Proyecto (Observación directa) 2. Número De Visitantes <ol style="list-style-type: none"> a. Población Directa b. Población Indirecta 3. Especificaciones De Construcción <ol style="list-style-type: none"> a. Materiales. b. Horarios. c. Dimensiones Permitidas (Largo, Ancho Y Altura). d. Voltaje Permitido e. Restricciones Del Centro Comercial. 4. Análisis De Existentes (Desarrollando Una Matriz De Aspectos Específicos De Los Productos). 5. Análisis De Similares (Desarrollando Una Matriz De Aspectos Específicos De Los Productos). 6. Análisis De Aspectos En La Propuesta Desarrollada <ol style="list-style-type: none"> a. Aspecto Estético b. Aspecto Formal c. Aspecto Funcional 7. Justificación. 8. Mercado meta (¿a quién va dirigido?). 9. Estudio de mercado. <ol style="list-style-type: none"> a. Encuestas realizadas a usuarios o bien proceso de selección. 	<p>Entrega de documento para el desarrollo del proyecto de Sistema de Iluminación de exterior con aplicaciones biónicas.</p> <p>Explicación sobre el proceso metodológico que será utilizado para la obtención de datos que lleven al alumno a desarrollar de manera adecuada su solución de diseño</p> <p>Entrega de documento para el desarrollo del proyecto de Sistema de Iluminación de exterior con aplicaciones biónicas.</p> <p>Explicación sobre el proceso metodológico que será utilizado para la obtención de datos que lleven al alumno a desarrollar de manera adecuada su solución de diseño.</p> <p>Seguimiento y revisión de avances metodológicos que serán utilizados para la obtención de datos que lleven al alumno a desarrollar de manera adecuada su solución de diseño.</p> <p>Entrega de modelo volumétrico para revisión de dimensiones adecuadas en el espacio del Sistema de Iluminación de exterior con aplicaciones biónicas.</p> <p>Avance de planos técnicos, ergonómicos y aprovechamiento de</p>

	<ul style="list-style-type: none"> b. Memoria fotográfica de la realización en sitio. 10. Proceso de distribución (análisis del proceso) 11. Análisis de costos <ul style="list-style-type: none"> a. Materiales. b. Fabricación c. Montaje. d. Distribución. 12. Precio de venta (respaldado en el análisis de costos) 13. Imagen de grafica del producto final <ul style="list-style-type: none"> a. Marca b. Logo c. Análisis del color del producto final 14. Medios publicitarios <ul style="list-style-type: none"> a. Impresos b. Digitales c. Spots de radio d. Spots de televisión. 15. Empaque. 16. Etapa Creativa 17. Realización de conceptos 18. Selección de propuesta final 19. Volumétrico 20. Etapa Productiva 21. Planos técnicos, de producción y ergonómicos: 22. Planos impresos digitales a doble carta papel bond 23. Plano general. 24. Explotado con BOM de materiales. 25. Planos por pieza (3 vistas, isométrico, sección y detalles, deberán incluir especificaciones técnicas de materiales y secuencia de armado). 26. Ambientación del objeto (render). 	<p>material (dinámica y estática), tamaño carta, papel bond.</p> <p>Entrega de memorias técnico – descriptivas, planos técnicos, ergonómicos, Render, empaque y etiqueta.</p> <p>Avance de producción en masa de los Sistemas de Iluminación de exterior o interior basados en las corrientes arquitectónica, logo y etiqueta.</p> <p>Presentación Sistema de Iluminación de exterior o interior.</p> <p>Entrega de memorias técnico – descriptivas, planos técnicos, ergonómicos, Render, empaque y etiqueta.</p> <p>Comentarios sobre proyecto entregado y anterior. Cierre de curso.</p>
--	--	---

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, reportes, investigación, monografías (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos, actuales y relevantes, en lengua castellana e inglesa.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación empírica de la realidad

- b) Búsqueda, organización y recuperación de información
- c) Comunicación horizontal
- d) Descubrimiento
- e) Ejecución-ejercitación
- f) Elección, decisión
- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Extrapolación y transferencia
- j) Internalización
- k) Investigación
- l) Meta cognitivas
- m) Planeación, previsión y anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) Procesamiento, apropiación-construcción
- r) Significación generalización
- s) Trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no

Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Proyecto 1 Objeto de Iluminación con Acero Inoxidable	25%
Proyecto 2 Sist. de Iluminación basados en tendencias	35%
Proyecto 3 diseño y fabricacion de un sistema modular para ventas dentro de un centro comercial o exposicion	40%
Total	100 %

X. Bibliografía

Cross, Nigel. (2002) *Métodos de Diseño Estrategias para el Diseño de Productos*. Editorial: Limusa Wyley. México . ISBN 968-18-5302-4

ÁVILA Chaurand, Rosalío. Ergonomía para el Diseño. Centro Universitario de Arquitectura, Arte y Diseño. Centro de Investigaciones en Ergonomía. Universidad de Guadalajara. (2005)

Bonsiepe, Gui. (1993) *Las 7 columnas del Diseño*. 1º. Edición. CyAD- UAM Azcapotzalco, México D.F. ISBN: 970- 620-317-6

Martínez de la Torre, Armando. (2010) *Guía para la generación de números de parte: para los diseñadores industriales*. Cd. Juarez, Chih. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. ISBN: 978-607-7623-76-2

Martínez de la Torre, Armando. (2010) *Técnicas de bocetaje a mano alzada para diseñadores de nuevos productos: técnica simplificada sin utilizar regla*. Cd. Juarez, Chih. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. ISBN: 978-607-7623-74-8

Bibliografía complementaria

www.yankodesign.com

<http://3rings.designerpages.com/>

<http://www.designerpages.com/>

X. Perfil deseable del docente

Licenciado en Diseño Industrial

Maestro en Desarrollo de Nuevos Productos

Curso Saberes con Perfil Docente

Experiencia mínima docente: 2 años.

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: L.D.I. Sergio Alfredo Villalobos Saldaña

Fecha de elaboración: 1º de noviembre de 2011

Fecha de rediseño: 28 de Mayo del 2018

Elaboró: Arq. Jorge Mauricio Pérez Martínez / M.D.I. Miguel Enrique Magaña Carrasco